

UN LIBRO IN RETE
**IL GRANDE LIBRO
DEL CINEMA PER MANAGER**

ETAS EDIZIONI

SERGIO DI GIORGI

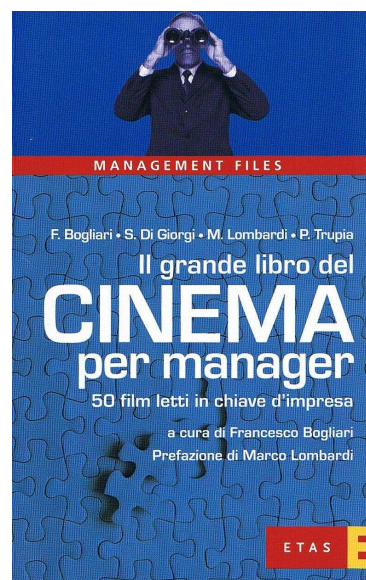
coautore del libro

GIOVANNI COSTA

Università di Padova

FABIO FRISO

Forgital Italy s.p.a.



introduce e coordina

MARCO GANDINI

Martini Drapelli Network

Venerdì 14 marzo 2008 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

Raccontare ed interpretare l'impresa attraverso il cinema

E' questa la scommessa del volume a cura di Francesco Bogliari "Il grande cinema per manager", un libro che propone la lettura in chiave manageriale e aziendale di 50 grandi film.

Si tratta di capolavori senza tempo e opere recenti appartenenti a tutti i generi del cinema, dal western alla commedia, diretti da registi come Woody Allen, Steven Spielberg, John Ford, Nanni Moretti, Lars von Trier e molti altri. Insieme a Bogliari hanno contribuito alla stesura delle schede Sergio Di Giorgi, Marco Lombardi e Pietro Trupia, professionisti nel campo della critica cinematografica, del management aziendale e della formazione.

I film sono ad argomento vario, scelti per le metafore che ne possono derivare in chiave manageriale, a riprova dell'universalità della più moderna tra le forme di espressione artistica. Sono titoli dai quali è possibile ricavare spunti di riflessione e discussione su concetti chiave come leadership, cambiamento, competenze, creatività, carriera, complessità, missione, organizzazione, ruoli, talento formazione, mobbing, gruppo, diversità, innovazione, ecc.

Ogni film, dopo una breve nota informativa e un riassunto essenziale, viene analizzato e interpretato per gli insegnamenti che può fornire a chi lavora in impresa in posizioni di responsabilità manageriale e imprenditoriale, come consulente, ma anche come giovane neoassunto con potenziale di crescita, senza dimenticare coloro che nell'impresa non sono ancora entrati e stanno studiando per farlo.

L'utilizzo del cinema nella vita aziendale, in particolare nella formazione, è un fenomeno sempre più diffuso, a conferma che il modello "harvardiano" basato su una sorta di "mistica dei numeri" non basta più per formare le classi dirigenti delle imprese: sempre più diffusa è invece la cultura manageriale influenzata dalle discipline umanistiche e dalle varie forme di espressione artistica, come il cinema, appunto, ma anche la letteratura, il teatro, la musica, le arti figurative.

"Il grande libro del cinema per manager" non ha intenti metodologici, ma l'impostazione e lo stile di scrittura privilegiano l'alta divulgazione piuttosto che la riflessione scientifica per addetti ai lavori: un libro, insomma destinato ad un pubblico aziendale "vasto".

Sergio Di Giorgi vanta specifiche competenze nella formazione manageriale e "cross-cultural". Critico cinematografico freelance, da anni si occupa dell'utilizzo del linguaggio cinematografico come risorsa formativa. E' Consigliere nazionale AIF (Associazione Italiana Formatori) e vice presidente ETDF (European Training and Development Federation). Parteciperanno alla serata Giovanni Costa, docente di organizzazione aziendale e strategia d'impresa alla Facoltà di Economia dell'Università di Padova e Fabio Friso, direttore Risorse Umane della FORGITAL ITALY s.p.a. di Velo d'Astico (VI).

La serata sarà introdotta e coordinata da Marco Gandini, del Martini Drapelli Network, GuanxiNet.

Evento del

