



Martini Drapelli Network
Comune di Valdagno
Veneto Banca
AMER s.p.a.

Invitano alla presentazione del libro

CHANGE

Il paese, l'impresa, le persone

Egea editore - cultura d'impresa

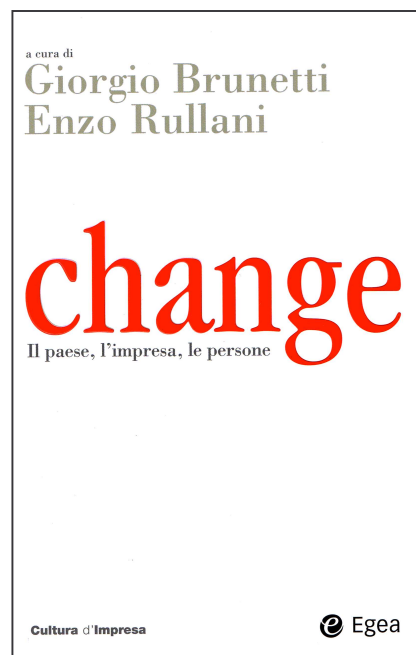
Partecipano alla serata

GIORGIO BRUNETTI
autore del libro

GIANCARLO CORO'
universita' ca' foscari venezia

STEFANO MICELLI
universita' ca' foscari venezia

SEBASTIANO BASSO
valentino f.g.



Lunedì 19 marzo 2007 ore 20.30
SALA SOSTER - PALAZZO FESTARI
Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@martinidrapellinetwork.it telefono 0445 406758 fax 0445 408485
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) telefono 0445 412877

“IL CONTESTO”, “LA FILIERA”, “LE PERSONE”

CHANGE, il nuovo libro curato da Giorgio Brunetti e Enzo Rullani raccoglie in questi tre temi le riflessioni e le analisi di alcuni tra i più qualificati studiosi e operatori, protagonisti del nostro tempo per costruire uno spaccato inedito, di frontiera, sui temi caldi del dibattito in corso che ruota attorno alla seguente domanda: “perché le cose negli ultimi anni vanno così male per l’Italia e vanno invece meglio per gli altri Paesi con cui una volta potevamo confrontarci da pari?”.

Viviamo un’epoca di cambiamenti rilevanti, in cui è facile essere catturati da visioni parziali o trascinati da pregiudizi, interessi e inerzie di varia natura; per questo è necessario alzare lo sguardo verso una prospettiva di medio lungo periodo, concedendosi il tempo necessario per formulare una diversa visione dello sviluppo passato e di quello che potrà essere il futuro.

Il modello di business e di crescita che ha permesso l’Italia di affermarsi nel recentissimo passato è stato certamente favorito dalla possibilità di usare, a costi e condizioni favorevoli e irripetibili, conoscenza importata sotto forma di macchine, licenze, imitazioni di quanti altri facevano e producevano altrove. Questo modello è inesorabilmente tramontato ma questo non significa affatto che il Paese è destinato al declino. Anzi. Le veloci trasformazioni in atto, il mondo sempre più globalizzato, le difficoltà del mercato, i nuovi e temibili competitors possono essere stimoli straordinari e opportunità da cogliere con lucida determinazione.

Serve allora produrre, sviluppare, investire in conoscenza, a ogni livello, per ogni realtà produttiva e distributiva, creando e mantenendo quel “differenziale cognitivo” che è la carta vincente rispetto ai paesi emergenti. E’ una sfida che coinvolge tutta la struttura produttiva del paese: ma prima ancora la scuola, le università, le istituzioni

GIORGIO BRUNETTI è docente di Strategia e politica aziendale nell’università Bocconi di Milano e Presidente dell’EntER (Centro di ricerca imprenditorialità e imprenditori). ENZO RULLANI è docente di strategie d’impresa e di Economia e Gestione della conoscenza nell’Università di Cà Foscari di Venezia e presidente di TEDIS (centro di ricerca sulle nuove tecnologie della comunicazione della Venice International University).

Alla serata parteciperanno: GIANCARLO CORO’ docente di economia dei distretti ed economia dello sviluppo economico all’Università Ca’ Foscari di Venezia, STEFANO MICELLI, docente di economia e gestione della tecnologia, e-business e marketing all’Università Cà Foscari di Venezia, SEBASTIANO BASSO, direttore operations di Valentino Fashion Group e Valentino spa.

Evento del

系
guanxi net