

Un sistem orientato al futuro per rispondere alle sfide del mercato

La velocità nel rispondere e nel reagire alle mutevoli condizioni ambientali, tipiche dello scenario competitivo e turbolento come quello odierno, rappresenta per le aziende un fattore decisivo di sopravvivenza e di successo. Scegliere le corrette risposte ed individuare le strategie vincenti in tempi rapidi, costituisce quindi per le imprese una necessità ed un'opportunità irrinunciabili.

Fogli elettronici, tabulati, report cartacei forniscono da sempre il fondamentale supporto ai manager d'impresa che devono interpretare le informazioni in essi contenuti e tradurle in scelte operative e strategiche aziendali.

La 'frenesia' che caratterizza un mercato globalizzato sempre più competitivo, riduce e contrae i tempi dedicati ai processi decisionali d'impresa. In tale contesto, emergono in modo sempre più evidente i limiti di un approccio tradizionale al reporting aziendale, basato su indicatori di tipo economico-finanziario e strutturato classicamente su 'analisi degli scostamenti' (confronti budget-consuntivo, confronti spazio-temporali). Tali limiti sono essenzialmente di tre tipi:

- l'incapacità delle grandezze economiche-finanziarie di spiegare in modo completo i fenomeni dai quali dipende la 'redditività d'impresa' e di diagnosticare in modo tempestivo gli eventi in atto, siano essi positivi che negativi, che ancora non hanno espresso la loro manifestazione a livello contabile;
- l'orientamento al 'passato tipico' dei meccanismi di confronto, che esprimono le loro difficoltà in modo palese nell'evidenziare ed anticipare le tendenze in atto;
- la staticità che caratterizza tali soluzioni di reporting, laddove le esigenze di analisi del dato in termini dinamici sono evidenti e necessarie.

Un approccio innovativo

Per consentire alle aziende il controllo delle prestazioni aziendali ed un'attività decisionale adeguata alle nuove sfide di mercato, va quindi affiancato al reporting d'impresa di tipo tradizionale un nuovo sistema dinamico ed 'orientato al futuro' che permetta alle aziende un monitoraggio continuo delle variabili aziendali strategiche. In altre parole, un sistema di reporting tradizionale, strutturato e con cadenza predefinita magari su base mensile non è più sufficiente; va individuata una soluzione di più ampio respiro improntata al 'performance management' in grado di supportare in termini corretti, tempestivi ed esaustivi l'attività di 'decision making' dei manager.

In quest'ottica di portata strategica per le imprese, si collocano i Sistemi di Business Intelligence ovvero quell'insieme di architetture, strutture dati e tool specifici che si propongono di fornire informazioni a supporto dei processi manageriali e di governo delle imprese.

I Sistemi di Business Intelligence

Da un punto di vista aziendale, l'obiettivo fondamentale che questi sistemi devono cogliere è quello di trasformare i dati operativi di provenienza dal mondo gestionale in informazioni corrette ed esaustive orientate al business in grado di generare la necessaria comprensione sui fenomeni d'impresa. Per compiere con successo questo percorso virtuoso che conduce alla 'conoscenza a partire dal dato elementare, è fondamentale identificare una corretta architettura informatica, progettare correttamente la base dati di supporto e scegliere il tool più adatto per l'esposizione degli indicatori strategici d'impresa individuati. A tutti gli effetti, infatti, un Sistema di Business Intelligence costituisce un sistema informativo parallelo a quello classico (ovvero il gestionale) aziendale. Solo così è possibile superare i limiti intrinseci ed ineludibili che quest'ultimo si trascina tra i quali:

- l'insufficiente profondità storica, dal momento che serie storiche di 5 anni e più sono fondamentali in un'ottica di analisi;
- le indagate prestazioni del sistema, dato che la progettazione tecnica del gestionale è indirizzata ad attività operative (ad esempio, il ciclo attivo) e non ad attività elaborative che possono coinvolgere migliaia o milioni di records (che significa tempi di risposta e di elaborazione inaccettabili);
- la scarsa qualità dei dati sorgente, che invece è fondamentale in un'ottica decisionale e che richiede, quindi, un processo di certificazione all'atto dell'estrazione dei dati sorgente.

In altri termini, un Sistema di Business Intelligence è una soluzione informatica articolata che mette a disposizione degli utenti una base dati:

- progettata in un'ottica di business;
- certificata ed accurata in termini di qualità del dato;
- estratta a partire dalle fonti dati operative (gestionali, pagine web, banche dati esterne ...);
- interrogabile con strumenti potenti ed intuitivi in grado di supportare esigenze informative in termini di analisi e di reporting espresse sia dai decisori aziendali che dal middle management.

Paolo Guderzo - partner MIRIADE
e-mail: p.guderzo@miriade.it